

Praktikant (m/w/d) für B2B Customer-Relationship-Management

Wir suchen eine*n Praktikant*in für die Verstärkung unseres Marketing Teams in Zentraleuropa im spannenden Industrie 4.0 Umfeld mit dem Schwerpunkt auf Customer-Relationship-Management.

Wer sind wir?

Bei der Mission die Produktion zu revolutionieren, verwandeln wir Daten in Wissen.

Wir sind ein internationales Data-Science-Unternehmen, spezialisiert auf selbstlernende Systeme und KI bei der Datenanalyse und Zustandsprädiktion in komplexen Systemen.

2011 aus dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) heraus gegründet, beschäftigen wir uns am Standort Karlsruhe mit der Entwicklung und Implementierung von KI-Lösungen vom Embedded Gerät bis zur serverbasierten Cloud-Anwendung.

Unsere Stärke liegt dabei in der Entwicklung und Anwendung von maßgeschneiderten Algorithmen zur Verarbeitung von Sensor- und Maschinendaten (Industrie 4.0). Den Fokus legen wir immer auf ressourcenschonender Programmierung und eine lückenlose Integration in bestehende Steuerungs- und Kontrollsoftware.

Unsere Erfolge finden sich in zahlreichen Branchen, von Medizintechnik und Luftfahrt über Gebäudetechnik und Energieversorgung hin zu Verkehrsunternehmen und nicht zuletzt dem Maschinenbau. Zu unseren Kunden zählen Kleinstunternehmen genauso wie große internationale Industriekonzerne.

Was erwartet Dich?

Abwechslungsreiche und interessante Projekte in einem internationalen Umfeld in den verschiedensten Branchen mit freiem Spielraum für die professionelle und persönliche Entwicklung – wir freuen uns auf deinen persönlichen Beitrag zu unserem Team. Verankert in einem solide finanziertes und wachstumsstarkes Unternehmen mit einem modernen Arbeitsumfeld, gepaart mit spannenden Firmenevents und Home-Office-Möglichkeit. Genieße die Vorteile eines erfolgreichen Start-ups mit der Möglichkeit, im Bereich der KI-basierten Zukunftstechnologien zu arbeiten.

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Erstellung sowie Erfolgsmessung von Newslettern
- Identifikation relevanter Zielgruppen und Key-Features bzw. Ansprache, welche für diese Kundengruppen am wichtigsten sind
- Erweiterung und Pflege des CRM-Systems (ergänzende Reports, Anpassung von Dashboards, ...)



- Mitarbeit im Bereich der Erstellung von Inhalten für das Online-Marketing: LinkedIn, Xing, Website
- Mitarbeit bei der Erstellung von Marketingmaterialien (Flyer, Videos, Whitepaper, Use-Cases)
- Mitarbeit bei der Erstellung interner Reports und Auswertungen
- Erstellung von Kundenpräsentationen
- Unterstützung des Marketing Teams im laufenden Tagesgeschäft
- Unterstützung bei Messen

Was erwarten wir?

- Laufendes Studium idealerweise mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund, Marketing oder ähnliches
- Interesse an der Erstellung diverser Inhalte für Content Marketing
- Interesse an komplexen technischen Systemen und ihre Beschreibung für B2B Zielgruppen
- Interesse an Customer-Relationship-Management oder Marketing und den damit verbundenen Themen
- Kenntnis eines CRM-Systems, idealerweise Hubspot bzw. Bereitschaft zur Einarbeitung
- Schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und selbständige Arbeitsweise
- Sehr gute Fähigkeiten in MS Office (PowerPoint, Excel, Word)
- Gute analytische Fähigkeiten
- Spaß an systematischem Vorgehen, offener Kommunikation und Teamarbeit
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Unser Angebot!

- Interessante und abwechslungsreiche Aufgaben, sowohl in der Umsetzung industrieller Lösungen als auch bei spannenden Forschungsthemen
- Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung in technisch komplexen Projekten
- Gestaltungsspielraum im definierten Aufgabenbereich
- Flache Hierarchien und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Entfaltungsmöglichkeiten durch eigenverantwortliches Arbeiten
- Vielfältige Networking-Möglichkeiten und Firmenevents
- Attraktiver moderner Arbeitsplatz in einem stark wachsenden Unternehmen mit sehr guter Verkehrsanbindung in Karlsruhe
- Modernes Arbeiten mit der Möglichkeit zum flexiblen Wechsel zwischen Homeoffice und Büropräsenz

Bewerbung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an: career@knowtion.de
Deine Bewerbung richtest Du bitte an *Hr. Dr. Michael Grethler* oder *Frau Shirin Martinova*.
Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter Telefon: +49 721 486 995-10 zur Verfügung.

